

出海策略研究

跨境支付： 拓展韩国市场 的关键策略

 Airwallex 空中云汇

研究介绍

Airwallex 空中云汇与 Statista 数据库合作，调查了 1,000 名跨境电商消费者（即过去 12 个月中曾以任何形式在网上购物的消费者，包括在网购平台上购物或直接在商家网站上购物）。本次调查于 2025 年 1 月完成，所有受访者都位于韩国，旨在了解韩国消费者从其他国家/地区购买商品时的网购行为。受访者包括不同背景的各年龄段人员，能够反映韩国消费者的实际情况。

本次调查发现：

- 多数韩国消费者都喜欢跨境网购且经常网购。
- 信用卡仍是首选支付方式，但电子钱包和先买后付（Buy now, pay later）支付服务持续增长，尤其是在年轻消费者中。
- 韩国消费者希望看到韩元标价，享受顺畅结账体验，并使用首选支付方式。
- 韩国电商平台 Coupang 和 Gmarket 领先市场，商家网站直接购物日益流行。

本分析资料中：

- Z 世代指 1997 年至 2012 年间出生的一代人
- 千禧一代指 1981 年至 1996 年间出生的一代人
- X 世代指 1965 年至 1980 年间出生的一代人
- 婴儿潮一代指 1946 年至 1964 年间出生的一代人

电子支付方式是指全球电子钱包（如 Apple Pay 和 Google Pay），以及任何国家/地区特有的电子支付方式（如 Trustly、GrabPay 和支付宝），不包括信用卡、借记卡、银行转账和先买后付（BNPL）。

除非另有说明，本指南中引用的所有数据均来自此次研究。

目录

| | | |
|----|----------------------------------|-------|
| 01 | 支付：拓展韩国市场的关键策略 | 03 |
| 02 | 韩国消费者需求 | 04-05 |
| 03 | 要点：韩国税务与合规 | 06 |
| 04 | 本地化结账体验 | 07 |
| 05 | 节省支付处理费用 | 09 |
| 06 | 提高客户转化率 | 11 |
| 07 | 以安全的支付体验赢得客户信任 | 12-13 |
| 08 | 优化资金流 | 14-15 |
| 09 | 澳洲文具品牌 Karst Stone Paper 的全球扩张之路 | 16 |
| 10 | 市场拓展专家们的建议 | 17 |
| 11 | Airwallex 空中云汇如何助您拓展韩国市场 | 18-20 |
| 12 | 关于 Airwallex 空中云汇 | 21 |

支付：拓展韩国市场的关键策略

韩国电商市场规模位居世界前列，2024 年行业估值达 803.5 亿美元，预计到 2029 年将增长 24%，达到 1000 亿美元。韩国电商市场的繁荣发展得益于精通数字技术的用户群体、先进的支付技术，以及移动应用的广泛普及。只要支付体验符合预期，韩国消费者愿意在网上购买各类产品，无论是时尚美妆还是解酒产品，比如大受欢迎的“Gyeongdo Bar”解酒冰淇淋。

要成功拓展韩国市场，提供快速、灵活且安全的支付体验至关重要。信用卡仍然是首选支付方式，本地银行卡组织和电子钱包也广泛应用。**消费者希望在结账时看到韩元标价、清晰的税费明细以及安全保障。**许多消费者还希望商家提供“先买后付”（BNPL）选项，尤其是购买时装和电子产品时。

糟糕的结账体验会将潜在客户拒之门外。韩国消费者重视效率和可靠性，任何微小干扰（例如跳转到另一个支付页面）都可能导致弃单。从高端护肤品到趣味主题袜，韩国电商品类丰富多样，因此优化结账流程尤为重要。结账流程越顺畅透明，消费者就越有可能购买。

合适的支付基础设施可协助企业在韩国市场把握发展机遇，提高客户信任度和转化率。Airwallex 空中云汇提供多种支付方式，支持以本地货币收款，还能以较低费用高效结算，安全可靠且符合本地法规。

韩国消费者需求

韩国的网购普及率全球领先。86%的消费者每月至少网购一次，购买品类涵盖韩国美妆、食品乃至宠物用品。韩国消费者购物时并不局限于当地商家，82%的人愿意从海外商家购买商品。韩国消费者跨境网购时首选美国（占49%），其次是中国（23%）和日本（9%）。这些海外市场有着丰富多样的产品、值得信赖的品牌、具有竞争力的价格，因此吸引了众多韩国消费者。

电商平台领先市场

韩国消费者网购时首选电商平台。86%的消费者更爱在 Coupang、Gmarket 和亚马逊等平台购物，仅有 10% 的消费者选择在品牌官网直接购买，另有 4% 通过社交媒体购物。

56% 的韩国消费者（其中包括 54% 的中老年群体）表示，达人种草是他们选择海外商家时的重要考量因素。这与欧美市场形成鲜明对比，在美国和英国，分别仅有 37% 和 24% 的年老消费者会受到社交媒体推广的影响。

86%

消费者更爱在 Coupang、Gmarket 和亚马逊等电商平台购物。

56%

韩国消费者（其中包括 54% 的中老年群体）表示，达人种草是他们选择海外商家时的重要考量因素。

电子支付方式和“先买后付”服务呈上升趋势

信用卡仍是首选支付方式（76%），其次是电子支付方式（54%）、先买后付（20%）和借记卡（20%）。年轻消费者更爱使用电子支付方式，63%的Z世代和千禧一代偏好电子钱包，而X世代为53%，婴儿潮一代仅为32%。为适应这一趋势，您需要提供Kakao Pay、Naver Pay、Payco和Toss Pay等常用本地支付方式，以及Samsung Pay等国际支付方式。

先买后付支付服务正成为影响购买决策的关键因素，各世代消费者中，有68%表示是否提供先买后付服务会影响购物选择。

消费者希望享有便捷安全的结账体验

韩国消费者网购时最重视便利性、安全性和支付灵活性。88%的消费者希望看到韩元标价，94%的消费者希望价格透明并使用首选支付方式。价格含税信息不明确会影响消费者购买意愿，近67%的消费者不喜欢在付款时跳转到另一个页面。

安全性同样重要，超过90%的消费者认为清晰的韩元标价、醒目的安全标识和支持首选支付方式必不可少。价格含税信息不明确会影响购买意愿，而支付页面跳转让67%的消费者感到困扰。

94%

韩国消费者希望价格透明并使用首选支付方式。

购物围绕大型促销活动展开

韩国消费者对季节性促销活动表现出极高参与度。77%的消费者计划在重要节日期间购物，热门购物节点包括黑色星期五、双十一、春节和情人节。这些促销活动为国际品牌创造了重要商机，品牌可通过提供折扣、独家优惠和灵活的支付方案来满足消费需求。

要在韩国市场取得成功，企业必须满足当地购物偏好。消费者希望商家提供安全的常用支付方式、清晰的韩元标价以及顺畅的结账体验。Airwallex空中云汇一站式平台可协助企业满足消费者期望，同时降低成本并提高转化率。

要点：韩国税务与合规

拓展韩国市场之前，企业需要熟悉当地税务与合规政策。销售商品和服务的企业须就进口和国内产品缴纳 10% 的增值税（VAT）。利润不超过 2 亿韩币的企业适用 10% 的企业所得税率，利润越高，适用税率越高。

在韩国有应税销售的企业必须完成增值税登记。多数企业还需要在当地设立分支机构。电子产品和儿童玩具等特定产品需要获得韩国认证（KC）标志，以符合国家安全和质量标准。企业在收集客户数据时还必须遵守《个人信息保护法》（Personal Information Protection Act，简称 PIPA），并遵守《电子商务法》（E-Commerce Act）的规定，以保障交易公平和消费者安全。

韩国的税务与合规体系较为复杂，合适的合作伙伴可支持企业更轻松地拓展韩国市场。您可咨询当地税务专家并使用 Airwallex 空中云汇等财务工具，以有效管理增值税、简化支付流程并确保合规经营，从而专注开拓这个潜力巨大的市场。

Airwallex 空中云汇如何助您保持合规

Airwallex 空中云汇可简化企业在韩国的财务运营流程，帮助企业在韩国收单，同时符合本地法规。

内置安全措施

Airwallex 空中云汇符合国际合规标准，如支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 和服务组织控制 2 (SOC 2) 规定，保护金融数据和客户交易安全。

适用于报税的财务工具

与 Xero 和 QuickBooks 等会计平台同步，协助企业分类管理费用，并导出财务对账明细。

许可和监管

Airwallex 空中云汇持有全球 60 多家金融监管机构发放的金融牌照并接受相应监管。

统一的对账明细系统

Airwallex 空中云汇整合和规范了所有支付方式的交易和结算数据，助您加强管控并符合合规要求。

本地化结账体验

通过本地货币和支付方式提供本地化结账体验，提高转化率并减少购物车放弃率。韩国消费者希望看到韩元标价，并希望灵活使用常用支付方式。因此，建议企业支持Visa 和万事达等主要银行卡组织外，还应支持 Kakao Pay、Naver Pay、Toss Pay、Apple Pay 和 Samsung Pay 等常用本地支付方式和电子支付方式。与支持上述支付方式的支付平台集成后，企业可为客户提供理想结账体验，让客户持续回购。

在近期调查中，我们发现：

88%

消费者表示，是否显示韩元标价会影响购买决定。

94%

表示能否使用信用卡或电子钱包等首选支付方式会直接影响结账体验。

韩国消费者跨境网购时的首选支付方式：



Airwallex 空中云汇如何让结账流程本地化

Airwallex 空中云汇提供无代码、低代码和完全可定制的 API 接口，能够访问：

主要银行卡组织和超过 160 种本地支付方式

提供 Visa、万事达以及韩国的常用电子钱包（如 Kakao Pay 和 Naver Pay），助您提高顾客转化率。

先买后付 (BNPL)

提高平均订单价值和顾客转化率。

自动货币转换和定价显示

客户可在结账时看到准确的韩元标价。

节省支付处理费用

跨境支付是国际业务的基石，但频繁支付换汇及转账费用会侵蚀利润。通过采取以下措施，企业可以最大限度减少这些费用，从而提高利润。

1. 寻找极优汇率

外汇汇率加价是跨境支付的一项主要隐性成本。许多供应商会在中端市场的银行间汇率（即不同银行之间兑换外汇时使用的汇率）基础上加价。这些加价会抬高费用，但又不会实时显示。

2. 通过同币种结算节省换汇费用

使用相同币种支付和结算，消除不必要的换汇流程。例如，如果企业以韩元计算收入和支出，便可通过提供多币种账户的供应商以韩元支付和收款，避免产生换汇费用，让您免受汇率波动影响。

通过同币种结算，企业可以在支付流程中的以下关键点避免换汇：

1

当客户付款时使用的不是您默认使用的币种。

2

通过支付平台向使用不同币种的商家付款时。

3

向海外供应商付款并需要再次换汇时。

3. 选择收费具有竞争力的支付服务商

跨境支付通常会产生开户费和收款手续费，以及相关中间机构的附加费。Airwallex 空中云汇现代金融科技平台可降低成本、建立透明的定价结构并加快支付处理。

Airwallex 空中云汇如何节约成本

| | |
|---------------|--|
| 极具竞争力的汇率 | 提供超过 60 种币种的极优汇率，消除不必要的费用，保留更多收入。 |
| 采用同币种结算的多币种账户 | 以韩元等原币收款和持有资金，并使用账户余额以相同币种向供应商付款，消除不必要的换汇流程或费用。* |
| 定价透明，结算更快 | 通过更划算的国际支付和更完善的资金流获益。 |

*多币种账户和具体功能可能因企业注册地区和使用的支付方式而异。

SATURDAY CLUB

“有了 Airwallex 空中云汇，我们可以在中国、香港、澳大利亚、美国、日本等国家/地区以本地货币向客户收款，并以极优汇率将资金转回新加坡。”

Saturday Club 首席运营官 Ying Tze Her

提高客户转化率

运用适当的工具和策略，减少交易失败情况、提升授权率并最大限度地提高收入潜力。

运用机器学习优化成功率

在评估支付服务商时，确认其是否采用机器学习（ML）技术。采用机器学习技术的优化引擎可实时分析交易数据。然后运用这些数据提高收单成功率，减少支付失败情况。

自动重试也采用机器学习技术，通过重新尝试已失败的支付来提高销售转化率，可大幅减少因技术故障或临时性银行卡拒付问题造成的支付失败。

减少结账阻碍

提供自动填写、保存支付详情以便回购、客户结账选项（而非创建账户）等功能，让结账更简捷。此外，显示结账进度指示，减少不确定性，保持客户参与度。

Airwallex 空中云汇如何提高转化率

先进的机器学习 优化能力

Airwallex 空中云汇收银台优化引擎和智能 3D Secure (3DS) 策略可降低欺诈率，提高支付成功率。自动重试功能可在发生错误时重新尝试支付，从而提高支付成功率。

提高支付成功率

通过令牌和信息优化等功能改进支付处理，减少错误和支付误拒。

改善结账体验

提供自动货币转换和本地支付方式，消费者可以看到以本地货币显示的价格，还可使用熟悉的支付方式。

以安全的支付体验赢得客户信任

结账安全是客户关心的首要问题，韩国也不例外。90% 的韩国消费者认为是否显示安全标识是影响结账体验的重要因素。采取强有力的安全措施可以减轻这些担忧，助您赢得客户信任并鼓励客户回购。



韩国消费者认为是否显示安全标识是影响结账体验的重要因素。

防止欺诈

防止欺诈是企业处理跨境支付的第一道防线。现代化支付平台运用机器学习和 AI 创建智能安全网络，实时分析交易模式。这项技术可提前识别和标记可疑活动，防止其进一步行动。

动态防欺诈功能（如 3D Secure）根据风险等级执行安全检查，可快速处理低风险支付，同时加强高风险交易审查。

遵守数据隐私法

韩国隐私法由国家级、行业级和地方性法规组成。其中最具影响力的是《个人信息保护法》。该综合法案赋予个人保护自身数据的权利，要求企业披露个人信息用途。此外，要求企业必须征得同意后才能收集并处理客户数据，并采取有力安全措施以保护个人信息。各行业和当地政府也在制定配套规章，例如规范信用信息使用的《信用信息使用和保护法》

（Credit Information Use and Protection Act，简称 CUIPA）。

为符合合规要求，您必须发布明确隐私声明，提供客户数据访问和删除选项，并持续采取有力的安全措施。此外，建议您寻求法律建议。

主要安全功能：



3D Secure 支付验证为在线银行卡交易保驾护航。



安全套接层（SSL）证书会在传输过程中加密数据，维护数据的机密性和完整性。



支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 合规确保安全处理支付卡信息。



在结账时显示的信任标识让客户不必忧心数据安全。

建议在显眼位置展示所采取的安全措施，让客户安心购物。

Airwallex 空中云汇如何维护用户安全

Airwallex 空中云汇通过以下方式为您解决所有安全性和合规难题：

防欺诈

基于机器学习和人工智能的欺诈检测引擎可防范网络欺诈，同时减少错误警报，保护真实客户完成支付。3D Secure 支付验证和风险检查功能可在必要时加强保护。

监管合规

Airwallex 空中云汇符合支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 一级和 SOC 2 等全球标准，可确保企业符合韩国法律（包括《个人信息保护法》）。

数据保护

采用传输层安全协议 (TLS) v1.2 和高级加密标准 (AES256) 等加密技术，确保客户信息传输和存储安全。

优化资金流

面对激烈的市场竞争，高效管理资金流可助您支付运营成本、为企业发展投资并保持灵活敏锐。

但是，当企业进军新市场时，管理多个当地实体、支付解决方案和换汇及国际付款，会使企业运营更加复杂。这些阻碍会削减企业利润，减缓发展速度。对于成长型企业而言，高效运用资金流支付供应商和广告费用尤为重要。

简化财务流程

您可着重简化财务系统以保持高效。简捷统一的财务方案可助您轻松管理资金流并制定增长计划。

关键步骤包括：

- 匹配收入和支出，避免出现资金缺口
- 整合财务数据，实时跟踪交易状态
- 将跨境支付和换汇费用降至最低

通过实时洞察把握全局

使用多个币种和支付系统会导致资金流状态跟踪延迟和错误，实时财务洞察可助您提供掌控全局。

如果企业能掌握自身财务状况，便可以：



及早发现潜在问题并快速解决



发现节约成本的机会或低效现象



采取明智决策，实现在韩国市场的发展目标

Airwallex 空中云汇如何改善企业资金流

Airwallex 空中云汇提供一站式平台，助您高效管理财务运营工作并降低成本。

- 实时财务洞察** 将所有支付方式的金融交易、余额及资金流整合到一处，以便查看，助您快速采取明智的财务决策。
- 自动对账** 自动与 Xero 和 Quickbooks 等平台同步，节省记账时间。
- 提高资金流动性** 在一站式平台收付款，无需或仅需支付较低的转账与外汇费用，95% 的转账通过本地支付渠道完成，当日即可到账。

SATURDAY CLUB

“以前，我们完全不清楚整个转账流程。跨境支付会带来相当大的压力，当支付卡住时，我们无能为力。Airwallex 空中云汇改变了这种困境，让我们能够完全控制跨境支付。他们也真正了解我们运营全球业务时所面临的独特挑战。”

Saturday Club 首席运营官 Ying Tze Her

澳洲文具品牌 Karst Stone Paper 的全球扩张之路

Karst

澳洲文具品牌 Karst Stone Paper 颠覆了 21 世纪的纸张制作方式，推出了可再生石头纸张制成的素描本、笔记本、无树铅笔、使用可持续墨水笔芯的钢笔及其他环保替代品。这家位于悉尼的小型企业成立于 2017 年。开业后前六个月就吸引了 1 万名客户，此后每年持续增长约 50%。如今，Karst 业务遍及全球 90 个国家和地区，客户数量超 6 万名。让我们来看看该企业的成功秘诀。

Karst Stone Paper 曾在处理全球支付时遭遇重大阻碍。高昂的转账费用、复杂的换汇流程以及繁琐的财务管理系统，成为企业发展的重重障碍。毫无疑问，要想发展和扩大客户群，团队必须迎难而上。

通过与 Airwallex 空中云汇合作，Karst 解决了这些难题，企业发展更上一层楼。Airwallex 空中云汇通过以下解决方案帮助该企业发展海外业务：

全球收单

借助 Airwallex 空中云汇快速安全的在线收银台，Karst 可在全球超过 180 个国家和地区接收以 160 多种本地支付方式完成的付款，吸引了更多批发和分销客户，同时提高了客户满意度和忠诚度，业务范围进一步扩大。

多币种账户

Karst 现可接受世界各地客户和合作伙伴以本地货币付款。例如，美国客户使用美元向 Karst 付款，同时 Karst 可用美元向美国供应商付款，避免了不必要的换汇程序。

换汇及国际付款

通过消除额外的换汇费用，Karst 节省了 10% 的转账费用，同时提高了本地货币处理效率并降低相关成本。

企业卡

通过使用企业卡，各部门简化了付款流程，缩短了对账时间，提高了财务运营可靠性。

与 Airwallex 空中云汇合作是 Karst 发展海外业务的关键。通过与 Airwallex 空中云汇整合，全球客户可以在结账时使用本地货币和首选支付方式。此外，Karst 无论在哪里开展业务，都能确保安全并符合当地法规，并通过一站式平台简化端到端财务运营工作。

市场拓展专家们的建议

了解各个市场的发展趋势



Wilson Ng

Google 香港客户解决方案部
中端市场主管

“尽管面临通胀压力，消费者仍将继续消费。为了推动企业盈利持续增长，并吸引愈加精明的网购消费者，企业需要了解各个市场的发展趋势。全球消费者的购买途径更加复杂，市场调查显示，60%的消费者会采取六项或更多行动，才会决定购买新品牌或新产品。”

做好长期增长规划



Anthony Leung

联邦快递香港和澳门
董事总经理

“虽然全球市场仍然充满不确定性，但电商业务需求却在持续增长。发展海外业务将为企业带来新机遇，帮助企业与客户建立联系。无论是运送包裹还是大件货物，都需要联邦快递这样的一站式服务平台，以提供可靠的全球运送和智能数字解决方案，简化供应链并实现跨境业务增长。”

立足全球



Arnold Chan

Airwallex 空中云汇
亚太区总经理

“全球电商业务不断变化，越来越多的企业进军东南亚、拉丁美洲和中东等新市场，下一个出海机会可能就在不远处。关键是要与那些立足全球的供应商合作，以确保企业发展面向未来。”

Airwallex 空中云汇

如何帮助企业拓展韩国市场

拓展韩国市场的关键在于为客户提供需要的支付方式。例如提供电子钱包或银行转账支付选项，让客户能够使用首选支付方式以本地货币付款。因此，企业需要与支持端到端财务运营的平台合作，以便在一个平台上收款、存款和付款。同时，您需要在各运营地区保持安全合规。我们的优势如下。

覆盖全球

利用 Airwallex 空中云汇全球收单基础设施扩大客户群并简化运营流程，让您与超过 180 个国家/地区的客户建立联系。

- **支持主要信用卡组织和超过 160 种本地支付方式：**提供 Visa、万事达和 Kakao Pay 等常用支付方式，满足韩国消费者的需求，最大限度地提高结账转化率。
- **多币种全球收单：**接受以 130 多种货币（包括韩元）支付。以本地货币向客户显示标价，营造熟悉的支付体验，提高客户信任度。
- **提供本地银行详细信息的全球收款账户：**使用本地银行信息（包括韩元账户）开设账户，像韩国本地企业一样收款。*

节约成本

Airwallex 空中云汇可降低跨境支付成本，助您提高利润。

- **极优汇率：**通过极具竞争力的中端市场汇率节省高达 80% 的外汇费用。
- **同币种结算：**以韩元收款、存款和支付，避免不必要的换汇。*
- **定价透明：**消除转账和支付中的隐形费用，明确所有金融业务的可预测成本。

提升支付成功率

利用先进工具提高授权率，尽量减少交易失败，确保支付顺畅完成。

- **通过机器学习优化功能：**优化讯息传递和智能重试等工具以减少技术故障，最大限度地提升支付成功率。
- **完善欺诈检测系统：**运用实时欺诈检测系统保护企业安全。该系统可阻止可疑活动，但不会中断合法支付。

*多币种账户和具体功能可能因企业注册地区和使用的支付方式而异。

维护安全性和合规性

Airwallex 空中云汇深受超 15 万家企业信任，每年处理的全球支付金额超 1,500 亿美元。

- **保护资金安全：**资金存放在世界领先金融机构，并按照 Airwallex 空中云汇运营地的本地法规保护资金安全。
- **实行安全管控：**Airwallex 空中云汇实行全天候安全管控，时刻确保账户安全。
- **符合国际标准：**Airwallex 空中云汇符合最高国际安全标准，包括 PCI DSS、SOC 1 和 SOC 2 以及本地监管要求。
- **许可和监管：**Airwallex 空中云汇持有全球各地金融监管机构发放的牌照并接受相应监管。

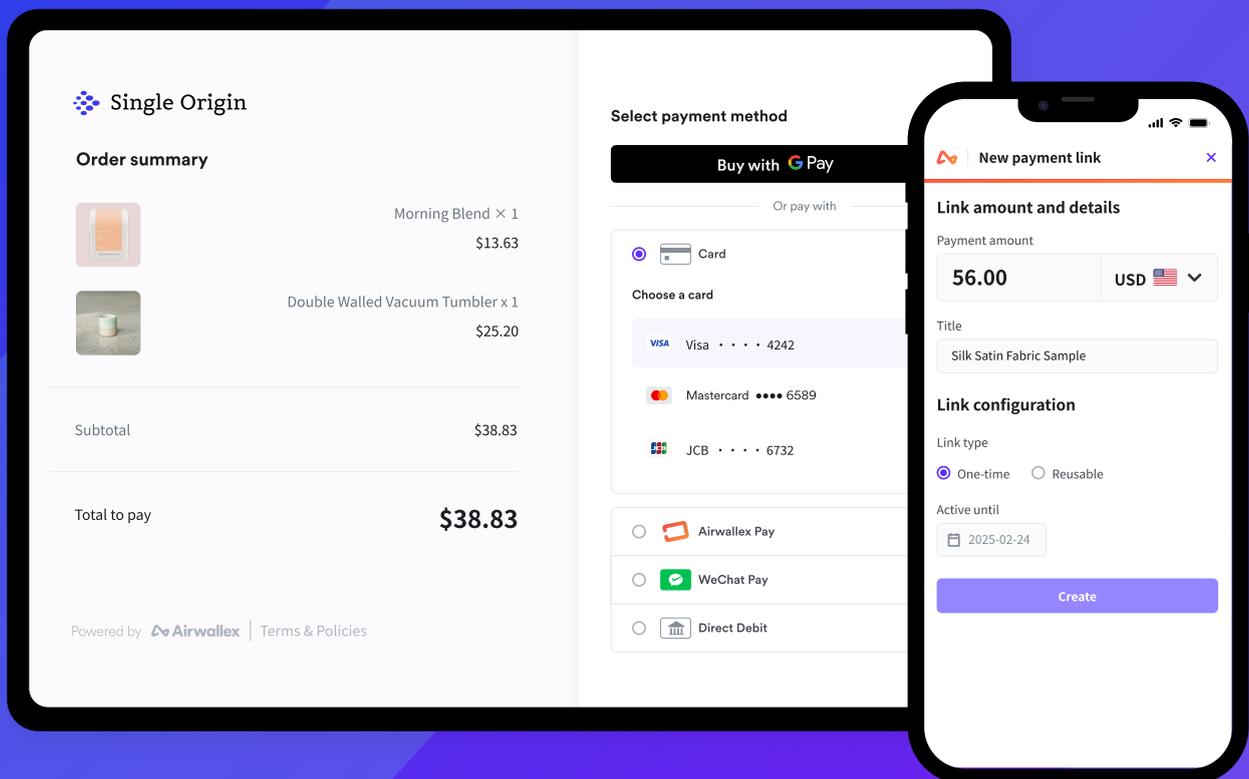
轻松开启和使用账户

在 Airwallex 空中云汇开设全球企业账户后，即可像当地人一样支付和收款，而无需前往银行或办理复杂的手续。结合我们提供的支付解决方案，可以改善您的结账体验。您可以创建、共享和自定义无代码收款链接，或在 Shopify、WooCommerce、Magento 等平台上使用即插即用集成工具，体验更多支付方式。此外，还可以在网站上嵌入低代码收银台解决方案，或使用支付 API 自定义解决方案。

关于 Airwallex 空中云汇

Airwallex 空中云汇是一家领先的全球支付及金融平台，面向现代企业提供全球支付、资金管理、费用管理以及嵌入式金融解决方案。Airwallex 空中云汇运用自建的全球金融服务基础设施，解决了全球支付和财务运营中的各种痛点，赋能各类规模的企业开启全球化新机遇，实现无界发展。Airwallex 空中云汇成立于墨尔本，业务覆盖亚太、欧洲和北美地区，已服务于全球超 15 万家客户，受到包括 Brex、Rippling、Navan、Qantas、SHEIN 等众多全球知名企业的青睐。

如需更多信息，请访问：www.airwallex.com



 **Airwallex** 空中云汇